



Presseinformation,
Wien, 25. September 2014

Kaffeevollautomaten-Hersteller JURA präsentiert acht Neuheiten anlässlich des 20-jährigen Jubiläums in Österreich

Beim Presseevent am Abend des 24. Septembers präsentierte JURA im exklusiven Ambiente des Hotel Topazz die Herbstneuheiten aus der Welt der Kaffeevollautomaten. Sieben neue Edel-Vollautomaten sowie ein Milchschaumer wurden bereits einige Tage zuvor auf der Salzburger FUTURA, die Fachmesse für Unterhaltungselektronik, Haushaltstechnik und Telekommunikation, der Öffentlichkeit vorgestellt. Darüber hinaus ließ JURA Österreich-Geschäftsführer, Andreas Hechenblaikner, die letzten 20 Jahre am österreichischen Markt Revue passieren und sprach über das Erfolgsrezept der Traditionsmarke, die sowohl für den Haushalts- als auch für den Professional-Bereich ideale Kaffeelösungen bietet.

Die Premium Marke JURA, die in rund 50 Ländern weltweit tätig ist, hat in Österreich heuer gleich drei Gründe zum Feiern: Das Schweizer Traditionsunternehmen ist bereits seit 20 Jahren am österreichischen Markt vertreten und feiert 2014 das zehnjährige Jubiläum am Vorarlberger Standort in Röthis, wo die Gläserne Service-Fabrik im Interpark Focus derzeit über 30 Mitarbeiter beheimatet. „JURA Österreich ist bereits seit zwei Jahrzehnten fester Bestandteil der österreichischen Kaffeekultur und überzeugt die Österreicher mit Kaffeegenuss auf höchstem Niveau sowie mit innovativen Produktneuheiten für den Haushalts- und Professional-Bereich, die laufend in das umfangreiche Sortiment aufgenommen werden. Außerdem sind bereits 20 Jahre vergangen, seit JURA 1994 mit der IMPRESSA 500 den Vollautomaten von Grund auf neu erfand, individuellen Kaffeegenuss auf Knopfdruck ermöglichte und damit den Markt revolutionierte“, fasst JURA Österreich-Geschäftsführer Andreas Hechenblaikner zusammen. Ein kurzer Rückblick zur Entwicklung der erfolgreichen Kompaktklasse: Die IMPRESSA 500 läutete 1994 eine neue Ära von Vollautomaten ein und machte es dank der einzigartigen, variablen Brüheinheit erstmals möglich, das Kaffeeresultat ganz den individuellen Präferenzen anzupassen. 1998 wurde dann mit der IMPRESSA E-Linie bewiesen, dass wahre Größe von innen kommt und perfekter Kaffeegenuss auch bei engen Platzverhältnissen möglich ist. Drei Jahre später wurde dank dem Connectivity Kit der Kaffeegenuss internetfähig und so konnte ab dem Jahr 2001 der Kaffeevollautomat mit dem Computer kommunizieren und vice versa. Im Jahr 2004 brachte JURA den ersten One-Touch-Vollautomaten auf den Markt. Seither ist die Zubereitung von Cappuccino einfacher und bequemer denn je: ein einziger Knopfdruck genügt. Als Novität des Jahres 2006 wurde die IMPRESSA J5 vorgestellt, die sich durch einen variabel verstellbaren Kombiauslauf auszeichnet.

Jubiläums-Edition anlässlich 20 Jahre IMPRESSA-Linie

Das Jubiläum von zwei Dekaden Vollautomaten-Kompetenz und -Innovation zelebriert JURA mit einem ganz speziellen Juwel: Die edle J500 Celebration Edition vereint die geballte Kompetenz aus 20 Jahren Entwicklung mit der Erfahrung aus über 3,5 Millionen verkauften Vollautomaten. Der Kaffeechampion zeichnet sich optisch durch eine glänzende Chrom-Front, sowie eine Tassenplattform aus hochwertigem Glas aus. Das durchdachte, intuitive Bedienkonzept führt auf direktem Weg zur gewünschten Kaffeespezialität und ist ein must-have für alle Kaffee- und Designliebhaber. Durch einfaches Drehen des Rotary Switch startet auf dem TFT-Display eine Parade von Kaffeespezialitäten von Ristretto bis Latte Macchiato. In gewohnter



JURA-Manier genügt ein einfacher Knopfdruck für perfekten Kaffeegenuss – ohne Verschieben der Tasse.

Koffeinhaltige Herbstneuheiten 2014

„Die Marke JURA steht für Qualität, Beständigkeit und Vertrauen – und das über Jahrzehnte. Neben der J500 Celebration Edition, die anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der IMPRESSA-Linie kreiert wurde, bringen wir im Herbst 2014 sieben weitere Herbstneuheiten auf den österreichischen Markt, die diesen hohen Anforderungen entsprechen“, sagt Maximilian Hager, Vertriebsleiter von JURA Österreich, über den neuen Zuwachs in der Produktpalette. Die bereits mit dem Plus X Award in den Kategorien „High Quality“, „Design“, „Bedienkomfort“ und „Funktionalität“ ausgezeichnete, kompakte IMPRESSA A9 mit Touch-Display ist ab sofort in einer weiteren Farbvariante – in Platin – erhältlich. Für maximalen Kaffeegeschmack sorgen die zwei einzigartigen Kaffeespezialitäten Latte Macchiato doppio und Cappuccino doppio.

Mit einer Front in Piano Black sowie einer beeindruckenden Spezialitätenvielfalt und einem intuitiven One-Touch-Konzept überzeugt der neue Kaffeespezialitäten-Vollautomat F9. Alle Spezialitäten lassen sich personalisieren, unter individuellem Namen abspeichern und auf dem Startbildschirm des TFT-Displays nach Belieben platzieren. Das Aroma⁺-Mahlwerk sowie weitere technische Highlights sorgen für höchsten Bedien- und Genusskomfort.

Ein wahrer Hochgenuss für Gaumen und Auge ist der Spitzen-Vollautomat, die neue J95 von JURA. Kaffeeklassiker gelingen mit ihr dank diversen technischen Highlights in exzellenter Qualität – Tasse für Tasse frisch gemahlen und extrahiert. Ihre in Handarbeit mit Carbon veredelte Front ist ein Statement für Hochwertigkeit, Leistungsfähigkeit und visionäre Innovationskraft. Auch bei diesem Vollautomat lautet die Devise: Drehen und Drücken! Denn über die Steuerung des Rotary Switch können die Einstellungen ganz nach dem persönlichen Geschmack über das 3,5"-TFT-Display variiert werden.

Modern, cool und in angesagtem Piano White – beschreibt sich die im mehrfach international ausgezeichneten Rundumdesign gehüllte IMPRESSA J85 von JURA. Die optische Reduktion auf das Wesentliche ist Ausdruck für die klare und selbsterklärende Bedienung dieses Geräts. Über Rotary Switch und TFT-Display lassen sich Kaffeespezialitäten auswählen und mit einem Knopfdruck zubereiten. Als echter One-Touch-Vollautomat beherrscht sie natürlich auch Cappuccino und Latte macchiato auf Knopfdruck und ohne Verschieben der Tasse.

Für Brillanz in einer neuen Dimension steht die neue JURA J90 in Brillantsilber. Das Design der J-Linie vermochte bereits zahlreiche Male die Jurys international renommierter Designpreise zu überzeugen – nun wurde die Formgebung der edlen J90 neu interpretiert und durch die moderne Grafik des TFT-Displays und der akzentuiert eingesetzten Elemente in Chrom unterstützt.

Eine weitere Neuheit im Mittelklasse-Segment ist die IMPRESSA C75, die auf klare, zeitlos elegante Designsprache und solide Qualität auf dem neusten technischen Stand setzt. Der Vollautomat verwöhnt mit cremigen Cappuccino auf Knopfdruck, den er ohne Verschieben der Tasse zubereitet. Dabei sorgt die revolutionäre Feinschaum-Technologie für einzigartigen Milchschaum. Aufgrund seiner platzsparenden Maße findet der Vollautomat überall leicht Platz und besticht durch klare Formen und Farben.

Cooler Schaumschläger: Rezeptvielfalt und Einknopf-Bedienung

Und mit noch einer Neuheit wartet JURA im Herbst auf: In klassisch elegantem Design gehalten ist der neue Milchschaumer ein unentbehrlicher Helfer für alle Liebhaber von kalten und



warmen Trendspezialitäten wie Latte frio, Chai Latte und Frappés. Er sorgt für luftig, feinporigen Milchschaum und lässt sich über einen einzigen Knopf mittels ergonomisch geformter Bedientaste steuern. Genauso einfach wie die Handhabung ist auch die Reinigung des abwaschbaren Milchbehälters aus Edelstahl.

Starke Präsenz auch im Professional-Segment

„Egal ob im Büro oder in der Gastronomie – das Professional-Sortiment von JURA bietet für jeden Kaffeebedarf die ideale Gesamtlösung“, sagt Thomas Kiernbauer, Professional-Vertriebsleiter von JURA Österreich über die B2B-Schiene. Die jüngste Innovation auf diesem Gebiet ist die GIGA X3/X3c Professional (ohne oder mit Festwasseranschluss), die bereits im Sommer lanciert wurde. Dieser Kaffeevollautomat eignet sich für Großraumbüros, Pausen- und Seminarräume und bereitet bis zu 30 individuell programmierbare Kaffeespezialitäten zu. Für minimalen, täglichen Zeitaufwand sorgt ein großer Bohnenbehälter, der über ein Fassungsvermögen von einem Kilogramm, sowie ein auf Knopfdruck startendes Spül- und Reinigungsprogramm verfügt.

Unverbindliche Preisempfehlungen:

- J500 Celebration Edition	EUR 1.994.- (inkl. MwSt)
- F9	EUR 1.249.- (inkl. MwSt)
- IMPRESSA A9 Platin	EUR 1.049.- (inkl. MwSt)
- IMPRESSA J85	EUR 1.690.- (inkl. MwSt)
- J90	EUR 1.790.- (inkl. MwSt)
- J95	EUR 2.150.- (inkl. MwSt)
- IMPRESSA C75	EUR 849.- (inkl. MwSt)
- Milchschaumer	EUR 89.- (inkl. MwSt)
- GIGA X3 Professional	EUR 4.548.- (inkl. MwSt)
- GIGA X3c Professional	EUR 4.788.- (inkl. MwSt)

Detailtexte und Bildmaterial zu den Neuheiten (©JURA):

<https://www.dropbox.com/sh/p9tpp60u9rzji5c/AABICkKukVhby5C1dILHyCnna?dl=0>

Die JURA Kaffeevollautomaten IMPRESSA J500 Celebration Edition, IMPRESSA A9, IMPRESSA C75, GIGA X3/X3c Professional, sowie der Milchschaumer sind ab sofort und die Modelle F9, IMPRESSA J85, J90, J95 ab Oktober im österreichischen Fachhandel erhältlich.

Fotos, Abdruck honorarfrei © Katharina Schiffl (weiteres Bildmaterial auf Anfrage)

Bild 1: Andreas Hechenblaikner (Geschäftsführer JURA Österreich), Thomas Kiernbauer (Vertriebsleiter Professional JURA Österreich) und Maximilian Hager (Vertriebsleiter JURA Österreich)

Bild 2: Andreas Hechenblaikner (Geschäftsführer JURA Österreich)

Bild 3: Maximilian Hager (Vertriebsleiter JURA Österreich)

Bild 4: Thomas Kiernbauer (Vertriebsleiter Professional JURA Österreich)

Über das Unternehmen

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG mit Hauptsitz in Niederbuchsiten ist Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

JURA im Web: www.jura.com

JURA auf Facebook: www.facebook.com/jurafans

JURA auf Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

JURA auf YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

JURA bei Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>

Rückfragen: Mag. Julia Guthan, Himmelhoch PR, julia.guthan@himmelhoch.at; +43/650/4000798