



Presseinformation,
12. März 2015

JURA lädt Fachhändler zur Coffee Academy Tour 2015

Kaffeegenuss quer durch Österreich

Von 12. Mai bis 11. Juni ist es wieder soweit: Der Kaffeevollautomatenhersteller JURA tourt unter dem neuen Namen „Coffee Academy Tour 2015“ durch ganz Österreich und präsentiert dabei Fachhändlern in sieben Bundesländern nicht nur die Frühjahrsneuheiten sondern auch Schlüsseltechnologien, die es noch nie gegeben hat. Ob zum ersten Mal dabei oder erfahrener Teilnehmer – das unterhaltsame Programm ist so gestaltet, dass jeder Teilnehmer davon profitieren wird. Zeit zum Genießen bleibt natürlich auch und so nähert man sich dem Kaffeethema erneut von der kulinarischen Seite. Ein besonderes Highlight wird die Präsentation einer brandneuen Innovation sein, die ab Anfang Mai zum Aufbruch in neue Genussdimensionen einlädt.

Unter der Leitung von Caroline Bischofberger, Verkaufsförderung JURA Österreich, erwarten die Teilnehmer wie bereits in den vorhergehenden Jahren umfangreiche Abend- und Tagesseminare. Es wird dabei darauf geachtet, dass sowohl langjährige Besucher wie auch Fachhandelspartner, die zum ersten Mal dabei sind, auf ihre Kosten kommen und das nicht nur in thematischer Hinsicht: Für das leibliche Wohl ist gesorgt und vor allem beim Tagesseminar werden die Besucher auch in den kulinarischen Genuss des Kaffees kommen.

JURA Produkt-Sortiment erleben

Die Seminar-Teilnehmer haben darüber hinaus die Möglichkeit, sich ein gründliches Wissen über die einzelnen Spezifikationen der Kaffeevollautomaten-Linien von JURA anzueignen und zum Profi des Bedienkonzeptes zu werden. Ebenso im Mittelpunkt steht das Überzeugen am POS: Die Fachhändler erhalten wichtige Tipps und Tricks, wie mit minimalem Aufwand maximaler Umsatz erzielt werden kann. „Fundiertes Wissen, sicheres Auftreten und eine zielorientierte Gesprächsführung sind die wichtigsten Komponenten für einen erfolgreichen Verkaufabschluss“, weiß Schulungsleiterin Caroline Bischofberger.

Aufbruch in neue Genussdimensionen

Ein Highlight auf technischer Seite wird die Präsentation des neuen Spitzenmodells von JURA, das Anfang Mai der Öffentlichkeit vorgestellt wird. „JURA beschreitet damit vollkommen neue Pfade und hebt den Bereich der Kaffeespezialitäten-Vollautomaten auf das nächste Level. Im gesamten Spezialitäten-Spektrum besticht die modernste Vollautomaten-Generation durch noch nie dagewesene Kaffeequalität“, freut sich Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich, auf die Präsentation der Produktneuheiten im Frühjahr.

Termine der JURA Coffee Academy Tour 2015

An folgenden Stationen macht die JURA Coffee Academy Tour 2015 halt:

Abendseminar	12.05.2015	Vorarlberg	JURA Zentrale Rötis
Tagesseminar	13.05.2015	Vorarlberg	JURA Zentrale Rötis
Abendseminar	18.05.2015	Kärnten	Hotel Sandwirth**** Klagenfurt
Tagesseminar	19.05.2015	Kärnten	Hotel Sandwirth**** Klagenfurt
Abendseminar	20.05.2015	Steiermark	Hotel Bokan**** Graz



Tagesseminar	21.05.2015	Steiermark	Hotel Bokan**** Graz
Abendseminar	26.05.2015	Salzburg	JURA COFFEE ACADEMY Salzburg
Tagesseminar	27.05.2015	Salzburg	JURA COFFEE ACADEMY Salzburg
Abendseminar	01.06.2015	Tirol	Landhotel Reschenhof**** Mils
Tagesseminar	02.06.2015	Tirol	Landhotel Reschenhof**** Mils
Abendseminar	08.06.2015	Oberösterreich	Hotel Kremstalerhof**** Leonding
Tagesseminar	09.06.2015	Oberösterreich	Hotel Kremstalerhof**** Leonding
Abendseminar	10.06.2015	Niederösterreich	Hotel Karl-Wirt**** Perchtoldsdorf
Tagesseminar	11.06.2015	Niederösterreich	Hotel Karl-Wirt**** Perchtoldsdorf

Die Abendseminare finden jeweils von 18.30 bis 21.30 Uhr statt und die Tagesseminare von 09.00 bis 14.30 Uhr.

Fotos, Abdruck honorarfrei:

Bild 1: Abendseminar JURA Coffee Tour Graz 2014 © Oliver Zwanzger

Bild 2: Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich © Anna Rauchenberger

Bild 3: Caroline Bischofberger, Verkaufsförderung JURA Österreich © Oliver Zwanzger

Über das Unternehmen

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG ist mit Hauptsitz in Niederbuchsiten Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

JURA im Web: www.jura.com

JURA auf Facebook: www.facebook.com/jurafans

JURA auf Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

JURA auf YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

JURA bei Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>

Rückfragen: Mag. Julia Guthan, Himmelhoch PR, julia.guthan@himmelhoch.at; +43/650/4000798