



**Presseinformation,
26. August 2015**

JURA COFFEE ACADEMY mit ausgebautem Seminarangebot

JURA macht Kaffeewissen zum Erlebnis

Der Schweizer Innovationsleader im Bereich der Kaffeespezialitäten-Vollautomaten baut das Seminarangebot der JURA COFFEE ACADEMY vielseitig aus. Die neu eröffnete JURA COFFEE ACADEMY in Salzburg macht es künftig möglich, in erlebnisorientierten Seminaren sein Kaffeewissen zu vertiefen sowie zu lernen, wie perfekter Kaffeegenuss dank modernster Kaffeespezialitäten-Vollautomaten optimal zelebriert werden kann. Verschiedene Zielgruppen wie Fachhändler, Professional Servicepartner, Promotion-Mitarbeiter, aber auch Schulen und Endkunden sind eingeladen, in die einzigartige Kaffeegenuss-Welt einzutauchen und Kaffeekompetenz zu erlangen.

„Unsere Seminare der JURA COFFEE ACADEMY sind transparent strukturiert, interessant aufgebaut und sehr erlebnisorientiert gestaltet. Neben Tipps und Tricks im Umgang mit JURA Kaffeespezialitäten-Vollautomaten gehören Grundlagen, wie Wissen über die Kaffeepflanze, Kaffee als Handelsgut und die Verarbeitung zu den Themenschwerpunkten“, sagt Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich, über das maßgeschneiderte Programm der JURA COFFEE ACADEMY.

Die Infrastruktur macht`s möglich

Bei den Seminaren gilt es den Gaumen zu sensibilisieren, die Bohnen an ihrem Geschmack zu differenzieren und die Unterschiede zwischen einem sortenreinen Kaffee und einem Blend (Mischung) zu erkennen. Daneben können Schulungsteilnehmer Wissen erwerben, wie man Dank dem intuitiven Bedienkonzept der JURA Vollautomaten Kaffeeklassiker schnell, einfach und auf das individuelle Bedürfnis abgestimmt zubereitet und trendige Kaffeespezialitäten zuhause selber kreiert und dekoriert. Eingerichtet mit Bar, Degustationstheke, einem Plenum für 20 Personen und einer Barista-Bühne, bietet die JURA COFFEE ACADEMY den Seminarteilnehmern beste Voraussetzungen, das Gelernte in inspirierendem Ambiente zu verinnerlichen und direkt auszuprobieren. Die JURA COFFEE ACADEMY ist im JURA Store Salzburg (operated by EVG DISTRIBUTION GMBH) integriert, somit steht das gesamte JURA Sortiment für Seminare zur Verfügung.

Intensivkurse für Fachhändler

Insbesondere JURA-Fachhändler profitieren von den vielseitigen Seminaren. Neben theoretischem Basiswissen werden viele praktische Tipps vermittelt, die direkt am Verkaufspunkt umgesetzt werden können. Zum Fachhändlerangebot gehört zusätzlich die jährliche COFFEE ACADEMY TOUR im Frühjahr, wo an sieben Standorten in Österreich Fachhändler vom JURA Schulungsteam in Intensivkursen geschult werden. Besonderes Augenmerk wird auf die vier Schulungspunkte „JURA Sortiment“, „Schlüsseltechnologien“, „Verkauf“ und „Barista“ gelegt. Die Teilnehmer erhalten bei den Intensivkursen Einblick in das Innenleben eines Kaffeevollautomaten und lernen, wie Kunden durch das Wissen eines Baristas in die emotionale Welt des Kaffees geführt werden können. Das erklärte Ziel: Fachhändler sollen Profis der verschiedenen JURA Sortimentslinien werden und mit ihrer Fachkompetenz am POS punkten. Bei jeder Teilnahme an einer Weiterbildung bei JURA erhält der Fachhändler wertvolle Punkte auf seinem Ausbildungskonto. Ausgezeichnet mit dem höchstmöglichen Platin-Zertifikat besitzt der Fach-



händler schließlich das Know-how und die Erfahrung, Konsumenten die Vorteile der Kaffeespezialitäten-Vollautomaten von JURA kompetent näher zu bringen.

Detailliertere Informationen zur Anmeldung und zum Angebot der JURA COFFEE ACADEMY finden sich auf www.jura.com unter der Rubrik „Über JURA“.

Fotos, Abdruck honorarfrei:

Bild 1 & 2: JURA COFFEE ACADEMY Store Salzburg © Oliver Zwanzger

Bild 2: Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich © Anna Rauchenberger

Bild 3: Sujet Kaffeedegustation © JURA Österreich

Über das Unternehmen

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG ist mit Hauptsitz in Niederbuchsiten Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

JURA im Web: www.jura.com

JURA auf Facebook: www.facebook.com/jurafans

JURA auf Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

JURA auf YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

JURA bei Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>

Rückfragen: Mag. Julia Guthan, Himmelhoch Text, PR & Event, julia.guthan@himmelhoch.at;
+43/680/400 0798