



**Presseinformation,
17. Mai 2016**

Kaffeepfektion auf Österreich-Tour

Erfolgreiche Bilanz der JURA COFFEE ACADEMY TOUR 2016

„Innovation erleben und Kaffeegenuss perfekt präsentieren“ lautete das Motto der diesjährigen JURA COFFEE ACADEMY TOUR des Schweizer Kaffeevollautomaten-Spezialisten JURA. Über 400 Fachhandelspartner besuchten in sieben Bundesländern die insgesamt 14 Tages- und Abendseminare von JURA-Schulungsleiterin Maria Heidegger und ihrem Team. Die Fachhändler konnten sich vor Ort von den Technologien des Innovationsleaders bei Kaffeevollautomaten überzeugen, die Frühjahrsneuheiten kennenlernen und ein Kaffeemenü – kreiert von Drei-Haubenkoch Paul Ivic - genießen.

Von Mitte April bis Mitte Mai tourte der Edel-Vollautomatenhersteller JURA mit den aktuellen Frühjahrsneuheiten im Gepäck durchs Land und präsentierte den Fachhändlern gleich sechs neue Kaffeevollautomaten, die das umfassende Produktsortiment ergänzen. Zudem standen Tipps und Tricks für den professionellen Verkauf der Premium-Produkte im Vordergrund. „Es ist uns ein großes Anliegen, dass unsere Fachhandelspartner perfekt geschult werden, da sich unsere Produktpalette laufend erweitert. Im Rahmen der JURA COFFEE ACADEMY TOUR erhalten die Händler Tipps aus erster Hand, wie die Endkunden am POS von den Premium-Produkten überzeugt werden können“, meint Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich.

Die jährlich stattfindende Österreich-Tour ist eine von zahlreichen Schulungsinitiativen des Kaffeevollautomaten-Herstellers. In der JURA COFFEE ACADEMY in Salzburg werden unter anderem erlebnisorientierte Seminare angeboten, die sich sowohl an Fachhändler und Professional Servicepartner, als auch an Promotion-Mitarbeiter und Endkunden richten.

Innovation und Hintergrundwissen

„Unser Schulungssystem berücksichtigt den unterschiedlichen Wissenslevel der Seminarbesucher. Das große Interesse an der JURA COFFEE ACADEMY TOUR hat gezeigt, dass wir gleichermaßen Newcomer sowie routinierte Händler ansprechen, die ihr Wissen über JURA auffrischen möchten“, sagt JURA-Schulungsleiterin Maria Heidegger, die gemeinsam mit ihrem Team fünf Wochen quer durch Österreich unterwegs war. Die Schulungs-Tour umfasste mehrere lehrreiche sowie genussvolle Stationen. In diesem Jahr standen einerseits die Frühjahrsneuheiten und Technologien wie das Intelligent Water System (I.W.S.®) oder der innovative Puls-Extraktionsprozess (P.E.P.®) und andererseits Wissenswertes über die Kaffeebohne im Fokus der Tour. Darüber hinaus hatten die Seminarteilnehmer die Möglichkeit, sich mit den einzelnen Spezifikationen der neuen Kaffeevollautomaten vertraut zu machen und diese live kennenzulernen.

Kaffeemenü von Spitzenkoch Paul Ivic

„Ein besonderes Highlight der Tagesseminare war die Zubereitung eines Kaffeemenüs, das exklusiv für die JURA COFFEE ACADEMY TOUR von Drei-Haubenkoch Paul Ivic kreiert wurde. Wir haben uns sehr gefreut, dass uns der JURA-Liebhaber und Kochprofi auf unserer Schu-



lungstour mit seiner Rezeptkreation kulinarisch begleitet hat“, so Göbel über die erfolgreiche Kooperation mit dem Küchenchef des Wiener Restaurants TIAN.

Fotos, Abdruck honorarfrei © JURA

Über das Unternehmen

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG ist mit Hauptsitz in Niederbuchsiten Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

JURA im Web: www.jura.com

JURA auf Facebook: www.facebook.com/jurafans

JURA auf Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

JURA auf YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

JURA bei Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>

Rückfragen: Mag. Julia Guthan, Himmelhoch PR, julia.guthan@himmelhoch.at; +43/650/4000798