



**Presseinformation,  
21. September 2015**

**20 Jahre Vollautomaten-Erfahrung, Innovation und Qualität**

## **JURA feiert 4 Millionen Kaffeespezialitäten-Vollautomaten auf der FUTURA**

**Im Sommer 2015 verließ der viermillionste Kaffeefullautomat das JURA-Werk. Das macht den Schweizer Edel-Vollautomatenhersteller zum Spezialisten für Großserien und garantiert Qualität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit sämtlicher Produkte. JURA feierte seinen Meilenstein auf der diesjährigen FUTURA in Salzburg mit der Vorstellung der Z6 Limited Edition in Carbon. Neben diesem Sondermodell wurden drei weitere Neuheiten für den Endkundenbereich vorgestellt.**

Die Salzburger Fachmesse für Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräte und Telekommunikation lockte vergangene Woche rund 4.500 Besucher ins Messezentrum Salzburg. JURA war mit einem 180-Quadratmeter-Messestand vertreten und präsentierte anlässlich des viermillionsten Kaffeefullautomaten unter anderem die Limited Edition der Z6. „Vier Millionen produzierte Kaffeefullautomaten sind für uns nicht der einzige Grund zu feiern. 2015 war für uns bisher ein sehr erfolgreiches Jahr. Die Markenbewertung Superbrands Austria zeichnete JURA für 2015-2016 aus, wir hatten eine erfolgreiche Coffee Academy Tour im Frühjahr und konnten das Seminarangebot der JURA Coffee Academy in Salzburg weiter ausbauen“, blickt Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich, auf die letzten Monate zurück.

### **Innovatives Jubiläumsmodell**

Zur Feier des Tages entwickelte JURA ein edles Sondermodell in Carbon: Die Basis dafür bildet die neue Z6, die im Mai 2015 der Öffentlichkeit vorgestellt wurde. Sie bereitet dank dem revolutionären P.E.P.<sup>®</sup> (Puls-Extraktionsprozess) nicht nur Espresso in Kaffeebar-Qualität zu, sondern besticht auch durch vielfältige Kaffeekreationen auf Knopfdruck. Optisch begeistert sie mit ihren in aufwendiger Handarbeit veredelten Front- und Top-Partien aus Carbon.

### **Herbstneuheiten: Verstärkung in der Kompakt- und Mittelklasse**

Die in Carbon gehüllte Z6 war nicht die einzige Geräte-Neuheit aus dem Hause JURA, die auf der FUTURA vorgestellt wurde. Neben dem Jubiläumsmodell konnten die Fachhändler die neue E8 vor Ort auf Herz und Nieren testen und die IMPRESSA A9 in Glasoptik sowie den ersten Eintassen-Vollautomat mit P.E.P.<sup>®</sup> (Puls-Extraktionsprozess) – die ENA Micro 90 – unter die Lupe nehmen. Die E8 zaubert dank One-Touch-Cappuccino-Funktion Trendspezialitäten wie Latte macchiato oder Flat White auf Knopfdruck. Frontal angeordnete Tasten und ein modernes TFT-Display machen ihre Bedienung spielend leicht. Die kompakte und geradlinige IMPRESSA A9 in Glas überzeugt mit Slide & touch-Funktion und einer perfekten Kombination aus Funktion, Form und Materialien. Mit der ENA Micro 90 bringt JURA den ersten Eintassen-Vollautomat mit der Weltneuheit P.E.P.<sup>®</sup> (Puls-Extraktionsprozess) auf den Markt. Der moderne Kaffeechampion bereitet vielfältige Kaffeespezialitäten zu und zeichnet sich durch seinen geringen Platzbedarf aus.

### **Spezialist für Großserien**

Seit Anfang der 1990er-Jahre konzentriert sich der Vollautomatenhersteller mit Hauptsitz im schweizerischen Niederbuchsiten auf den Aufbau internationaler Märkte und fokussiert sich als



einzigster Anbieter der Branche ausschließlich auf Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Diese Expertise hat das Schweizer Traditionsunternehmen in den letzten zwanzig Jahren zum weltweiten Innovationsleader und Marktführer im Premium-Segment gemacht. 1994 begann mit der Lancierung der ersten IMPRESSA eine globale Erfolgsgeschichte, seither liefen vier Millionen Geräte vom Band. Heute ist das Unternehmen, das 1931 gegründet wurde, in 50 Märkten weltweit tätig und steht für perfekte Kaffeespezialitäten auf Knopfdruck.

#### **Unverbindliche Preisempfehlungen der Herbstneuheiten:**

- |                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| - Z6 Carbon (Limited Edition) | EUR 2.490.- (inkl. MwSt) |
| - E8 Chrom                    | EUR 1.179.- (inkl. MwSt) |
| - E8 Platin                   | EUR 1.029.- (inkl. MwSt) |
| - IMPRESSA A9 Glas            | EUR 1.190.- (inkl. MwSt) |
| - ENA Micro 90                | EUR 879.- (inkl. MwSt)   |

Die Herbstneuheiten von JURA sind ab sofort im Fachhandel oder unter [www.jura.com](http://www.jura.com) erhältlich.

---

**Fotos**, Abdruck honorarfrei:

**Bild 1:** Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich © JURA Österreich

**Bild 2:** Andreas Hechenblaikner, Geschäftsführer JURA Österreich, bei der FUTURA 2015 © Oliver Zwanzger

**Bild 3:** Z6 Limited Edition Carbon © JURA

Weiteres Bildmaterial von der FUTURA 2015 auf Anfrage. Bildmaterial der neuen JURA Kaffeefullautomaten sowie die ausführlichen Presstexte zu den Herbstneuheiten stehen unter folgendem Link zum Download bereit: [www.dropbox.com/sh/38kiipuwq2tb3g6/AAAO7zsfzPrI-5OXouxwzveia?dl=0](http://www.dropbox.com/sh/38kiipuwq2tb3g6/AAAO7zsfzPrI-5OXouxwzveia?dl=0)

#### **Über das Unternehmen**

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG ist mit Hauptsitz in Niederbuchsiten Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

JURA im Web: [www.jura.com](http://www.jura.com)

JURA auf Facebook: [www.facebook.com/jurafans](http://www.facebook.com/jurafans)

JURA auf Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

JURA auf YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

JURA bei Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>

**Rückfragen:** Mag. Julia Guthan, Himmelhoch Text, PR & Event, [julia.guthan@himmelhoch.at](mailto:julia.guthan@himmelhoch.at); +43/650/400 0798