



**Presseinformation,  
21. Oktober 2015**

**Frischer Markenauftritt bei Fachhändlern**

## **JURA erstrahlt am POS in neuem Glanz**

**Der Schweizer Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten investiert in die Ausstattung der JURA-Fachhändler mit hochwertigen POS Möbeln. Das klare, puristische Design ist ein Kundenmagnet und hebt den Premium-Anspruch der Kaffeevollautomaten gezielt hervor. Mehr als 20 Prozent der Vertriebspartner profitieren bereits vom frischen Markenauftritt. Auch in 2016 wird der Umstieg auf die neuen Shop-in-Shop-Lösungen von JURA fortgesetzt.**

Das Auge entscheidet mit: JURA investiert in einen modernen Look am POS und stattet die Filialen von Fachhändlern mit neuen Shop-in-Shop-Lösungen aus. Neben ihrer Funktionalität punkten die hochwertigen Möbel mit einem klaren Design: Seidenmatt glänzende Oberflächen und eine helle Farbgestaltung in Verbindung mit einem intelligenten LED-Beleuchtungskonzept setzen den Premium-Charakter der Kaffeevollautomaten von JURA optimal in Szene. „Die edlen Präsentationsflächen sind ein optisches Highlight und spiegeln den Qualitätsanspruch unserer Produkte wider. Die harmonische Formensprache steigert das Markenerlebnis am POS nachhaltig“, so Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich. Durch die reduzierte, puristische Gestaltung der Shop-in-Shop-Lösungen werden die innovativen Kaffeevollautomaten von JURA zum Blickfang in jeder Filiale.

### **Steigerung des Markenerlebnisses**

Über 20 Prozent der Vertriebspartner profitieren bereits von dem neuen JURA-Auftritt und der dadurch erhöhten Aufmerksamkeit für das Sortiment. „Unsere Kunden sind von dem eleganten Design der POS Möbel und der Möglichkeit, die Bedienung der Kaffeevollautomaten testen zu können, begeistert. Genuss kann man nicht erklären, man muss ihn erleben“, so Johanna Kiendler, JURA-Fachhändlerin und Geschäftsführerin von Kiendler, die von der hochwertigen Ausstattung und ihrer verkaufsfördernden Wirkung überzeugt ist. Auch Thomas Kadl, JURA-Fachhändler und Geschäftsstellenleiter von Elektro Haas im SCS Park, bewertet die POS Einrichtung positiv: „Die neue Shop-in-Shop-Lösung fördert die Klarheit und Strukturiertheit der Präsentation. In unserem Store rundet ein Display, über dem die einfache Kaffeezubereitung mit den JURA Vollautomaten gezeigt wird, die Wandverkleidung ab.“ Weiters vergibt Josef Bruckner, JURA-Fachhändler und Geschäftsleiter von Expert Bruckner, Pluspunkte für die modernen POS Möbel: „Sie bieten die Möglichkeit, eine gut sortierte Produktpalette inklusive Zubehör- und Reinigungsartikel zu präsentieren.“ Die Filiale von Roland Neyer, JURA-Fachhändler und Geschäftsführer von Elektro Neyer, ist ebenfalls bereits mit dem durchdachten POS Konzept ausgestattet: „Wir verwenden ein Wandregal und einen Zubehör-Aufsteller. Durch die integrierte LED-Beleuchtung kommen die ausgestellten Kaffeevollautomaten perfekt zur Geltung.“ Für das nächste Jahr sind weitere Investitionen in die Umgestaltung des POS geplant. Das Ziel ist, alle JURA-Fachhändler mit den zeitlosen Möbeln auszustatten, um den Kunden ein unverwechselbares Markenerlebnis zu bieten.



---

**Fotos, Abdruck honorarfrei:**

**Bild 1:** Neue POS Ausstattung bei Thomas Kadl, JURA-Fachhändler und Geschäftsstellenleiter von Elektro Haas im SCS Park © Amriphoto

**Bild 2:** Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich © JURA Österreich

**Bild 3:** Thomas Sammer und Christiane Raab, Verkäufer bei Kiendler, vor neuer POS Ausstattung © Photoworkers

**Bild 4:** POS Konzept bei Roland Neyer, JURA-Fachhändler und Geschäftsführer von Elektro Neyer © kreativ Fotografie / Helene Furtner

**Bild 5:** Neue POS Möbel bei Josef Bruckner, JURA-Fachhändler und Geschäftsleiter von Expert Bruckner © eye open / Roland Schuller

### **Über das Unternehmen**

*Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG ist mit Hauptsitz in Niederbuchsiten Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.*

JURA im Web: [www.jura.com](http://www.jura.com)

JURA auf Facebook: [www.facebook.com/jurafans](http://www.facebook.com/jurafans)

JURA auf Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

JURA auf YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

JURA bei Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>

**Rückfragen:** Doris Doppelhofer, Bakk.phil., Himmelhoch Text, PR & Event,  
doris.doppelhofer@himmelhoch.at; +43/650/203 7411