



**Presseinformation,
18. April 2016**

JURA startet mit sechs Kaffeevollautomaten-Neuheiten in den Frühling

Die Premium-Marke, die in rund 50 Ländern weltweit tätig ist, gibt Kaffeegenießern sechs gute Gründe, sich für einen Kaffeevollautomaten von JURA zu entscheiden. Im Rahmen der jährlichen JURA COFFEE ACADEMY TOUR, die noch bis 12. Mai läuft, stellt der Schweizer Edel-Vollautomatenhersteller gleich sechs Neuheiten aus dem Endkunden- und Professional-Sortiment vor. Eine davon ist die elegante A7, die nicht nur wegen ihrer Optik in der Trendfarbe Weiß zu einem Must-have für Designliebhaber zählt, sondern auch mit technischen Raffinessen überzeugt.

Seit über 20 Jahren konzentrieren sich 70 Ingenieure voll und ganz auf die Entwicklung von JURA-Kaffeevollautomaten mit dem Ziel, das ultimative Kaffeeresultat auf Knopfdruck stets frisch gemahlen und extrahiert zu ermöglichen. „Vor rund einem Jahr setzte JURA mit dem revolutionären Puls-Extraktionsprozess (P.E.P.[®]) einen Meilenstein für ein volles Aroma bei kurzen Kaffeespezialitäten wie Ristretto oder Espresso. Auch der neue Star aus unserem Haus – die A7 – ist mit dieser Schlüsseltechnologie ausgestattet“, sagt Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich, über eines der sechs neuen Modelle. Der platzsparende One-Touch-Vollautomat begeistert Kaffeeliebhaber mit vielfältigen Kaffeespezialitäten in einzigartiger Qualität und intuitiver Bedienung.

Spezielles Brühverfahren sorgt für pures Aroma

Egal ob eine oder zwei Tassen gleichzeitig gebrüht werden, die A7 garantiert bei 12 Kaffeespezialitäten das ultimative Geschmackserlebnis. Dank Puls-Extraktionsprozess (P.E.P.[®]) wird das heiße Wasser bei der Zubereitung in einer exakt auf die Wassertemperatur abgestimmten Taktfrequenz durch das Kaffeepulver gepresst. Dadurch haben die Aromen genau jene Zeit, die sie brauchen, um sich richtig zu entfalten. Das Resultat ist ein perfekt vollmundiger und intensiver Ristretto oder Espresso. Auch Trendspezialitäten wie Latte macchiato, Flat White oder Cappuccino überzeugen mit maximalem Kaffeegeschmack und zartem Milchschaum durch die Feinschaum-Technologie. Nicht nur die Zubereitung, sondern auch die Pflege erfolgt ganz einfach auf Knopfdruck. Integrierte, automatische Spül- und Reinigungsprogramme sowie zwei getrennte Leitungssysteme für Kaffee und Milch garantieren TÜV-zertifizierte Hygiene.

Ausgezeichnetes Design trifft auf technische Highlights

Ein weiterer Kaffeeprofil der A-Linie ist die A9 mit Slide & Touch-Technologie, die nun auch mit neuen Seitenpartien in Aluminium erhältlich ist. Sie wusste bereits die Jury des Plus X Awards, einem der wichtigsten Innovationspreise für Technologie, Sport und Lifestyle, in mehreren Kategorien zu überzeugen. Mit der Z6, die im vergangenen Mai in die umfangreiche Produktpalette aufgenommen wurde, reiht sich ein weiterer preisgekrönter Vollautomat in die Frühjahrsneuheiten ein: Die Z6 wurde bereits mit dem German Design Award sowie dem if DESIGN AWARD 2016 ausgezeichnet und ist ab sofort auch in Aluminium im Fachhandel erhältlich. Die F9 erhielt ein technisches Upgrade: Der Puls-Extraktionsprozess (P.E.P.[®]) kommt nun auch bei diesem Vollautomaten zum Einsatz und



perfektioniert die 14 Kaffeespezialitäten, die mit der neuen F9 zubereitet werden können. Damit Kaffeegenuss in jeder gängigen Tasse zelebriert werden kann, sind sowohl der Kaffee- als auch der Milchauslauf stufenlos in der Höhe verstellbar.

E-Linie wird professionell

Neu im Sortiment sind zudem die WE6 und die WE8. Sie eignen sich vor allem für den Einsatz in Büros, Geschäftsräumen, Ladenlokalen oder bei Großfamilien. Beide Kaffeespezialitäten-Vollautomaten beherrschen virtuos die Klaviatur der Klassiker von Ristretto über Espresso bis hin zu Café Crème. Frontal angeordnete Tasten, ein großer Wassertank und ein modernes TFT-Farbdisplay machen die Bedienung besonders einfach. Der Benutzer wird bei der Kaffeezubereitung Schritt für Schritt angeleitet. Klare, symmetrische Formen, harmonische Linien und viel Liebe zum Detail verleihen der WE-Linie eine hochwertige Ästhetik im charakteristischen JURA-Design. Besonders die eleganten Chrom-Highlights der WE8 kommen in jeder (Büro-)Küche gut zur Geltung.

Alle sechs Neuheiten werden bei der JURA COFFEE ACADEMY TOUR, die von Mitte April bis Mitte Mai stattfindet, unter dem Motto „Innovation erleben“ den Handelspartnern vorgestellt und sind ab sofort im Fachhandel oder unter www.jura.com erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlungen:

- A7 Piano White EUR 949.- (inkl. MwSt.)
- A9 Aluminium EUR 1.149.- (inkl. MwSt.)
- F9 Piano Black EUR 1.249.- (inkl. MwSt.)
- Z6 Aluminium EUR 2.250.- (inkl. MwSt.)
- WE6 Piano Black EUR 1.295.- (inkl. MwSt.)
- WE8 Chrom EUR 1.695.- (inkl. MwSt.)

Produktabbildung A7, Abdruck honorarfrei © JURA Österreich

Detailtexte und weiteres Bildmaterial zu den Neuheiten: <http://tinyurl.com/JURANeuheiten>

Über das Unternehmen

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG ist mit Hauptsitz in Niederbuchsiten Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

JURA im Web: www.jura.com

JURA auf Facebook: www.facebook.com/jurafans

JURA auf Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

JURA auf YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

JURA bei Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>

Rückfragen: Mag. Julia Guthan, Himmelhoch PR, julia.guthan@himmelhoch.at; +43/650/4000798