

Presseinformation

Vertragsverlängerung mit Tennis-Ass:

JURA und Roger Federer verlängern Werbe-Partnerschaft bis 2020

Bereits seit 2006 agiert der Schweizer Tennis-Superstar als Markenbotschafter für den weltweiten Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Nun verlängern JURA und Roger Federer ihre Zusammenarbeit bis ins Jahr 2020. Die Basis für die erfolgreiche Werbe-Partnerschaft bilden gemeinsame Werte, wie die Schweizer Herkunft, Präzision, Qualität, Eleganz sowie das Streben nach Perfektion.

Niederbuchsiten/Wien – 07. Jänner 2016, Die gemeinsame Erfolgsgeschichte des Edel-Vollautomatenherstellers und des Tennis-Profis geht in die nächste Runde: „In den vergangenen Jahren hat sich JURA enorm weiterentwickelt. Die Marke ist noch fokussierter und hat weltweit an Substanz und Sichtbarkeit zugelegt. Ich freue mich, den Weg von JURA weiterhin aktiv begleiten zu dürfen“, sagt der siebenfache Wimbledon-Rekordsieger Roger Federer über die Partnerschaft und ergänzt: „Als Kaffee- und Designliebhaber bin ich absolut von der Marke JURA und ihren Produkten überzeugt.“ Die Freude beruht auf Gegenseitigkeit, wie JURA CEO Emanuel Probst betont: „Unsere Zusammenarbeit war von Anfang an auf Langfristigkeit ausgelegt. Roger Federer ist für uns der ideale Markenbotschafter. Keine andere Persönlichkeit verkörpert die Markenwerte von JURA besser und glaubwürdiger. Zudem ist Roger Federer für Millionen Menschen auf allen Kontinenten ein inspirierendes Vorbild, sowohl auf als auch neben dem Court.“

Sechste globale Kommunikationskampagne mit Federer

Seine Begeisterung für Schweizer Vollautomaten stellt Federer auch in der aktuellen Kommunikationskampagne unter Beweis, die sich darum dreht, wofür JURA Vollautomaten stehen: Kaffeespezialitäten – frisch gemahlen, nicht gekapselt.

Link zum aktuellen Roger Federer TV-Spot: <https://at.jura.com/de/ueber-jura/roger-federer/kampagne>

Fotos, Abdruck honorarfrei © JURA:

Bild 1: Roger Federer und JURA CEO Emanuel Probst beim Handshake zur Vertragsverlängerung

Bild 2: Aktuelles Werbesujet mit Roger Federer

Über Roger Federer:

Roger Federer gilt für viele als bester Tennisspieler aller Zeiten. Er hält den Rekord für die meisten gewonnenen Grand-Slam-Titel (17 Siege) und führte mit 302 Wochen so lange wie kein anderer die Tennis-Weltrangliste an. 2008 errang Federer in Peking olympisches Gold und 2014 führte er das Schweizer Team zum ersten Davis-Cup-Sieg überhaupt. Zudem gewann er 13 Mal in Folge den «ATP Tour Fan Favorite Award» und wurde bereits elf Mal mit dem «Stefan Edberg Sportsmanship Award» geehrt.

**Über JURA:**

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG ist mit Hauptsitz in Niederbuchsiten Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

JURA im Web: www.jura.com

JURA auf Facebook: www.facebook.com/jurafans

JURA auf Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

JURA auf YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

JURA bei Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>

Rückfragen: Mag. Julia Guthan; Himmelhoch Text, PR & Event; julia.guthan@himmelhoch.at;
+43/650/400 0798