



**Presseinformation,  
09. November 2015**

**Neue globale Werbekampagne**

## **JURA Markenbotschafter Roger Federer geht ins Weltall**

**Auf eine kurze Formel gebracht, lautet die Kaffeekultur von JURA „Frisch gemahlen, nicht gekapselt“. Etabliert in der JURA-Kampagne von 2013, bildet die eingängige Formel auch die Basis des neuen globalen Kommunikationskonzepts des Schweizer Edelvollautomaten-Herstellers. Für die neue impactstarke, crossmediale Kampagne schickt JURA ihr Langzeit-Testimonial, das Tennis-Ass Roger Federer, als Astronaut ins All.**

Der siebenfache Rekordsieger von Wimbledon ist ein Mann von Welt, der schon überall war – außer im Weltall. Genau dahin führt den JURA Markenbotschafter Roger Federer der neue internationale TV-Spot, der das Herzstück der weltweiten Werbekampagne bildet. Im Spot schwebt Federer durch eine Raumstation und genießt dieses Erlebnis sichtlich, bis ihn eine böse Überraschung erwartet: In Raumkapseln gibt es nur gekapselten Kaffee. Deshalb ist der Tennisstar erleichtert, dass es nur ein kurzer Tagtraum war – inspiriert von der futuristischen JURA Z6, die ihm einen unvergleichlichen Espresso serviert. Die Botschaft des TV-Spots sowie der gesamten Kampagne, die auch klassische Printsujets sowie Online und Social Media-Maßnahmen umfasst: Für anspruchsvolle Genießer mit Stil kommt eben nur frisch gemahlener Kaffee in Frage.

### **Sechste globale Kommunikationskampagne mit Federer**

„Mit Roger Federer verbindet uns seit 2006 eine gemeinsame Erfolgsgeschichte. Er fungiert seit mittlerweile neun Jahren als Testimonial für JURA. Die Zusammenarbeit mit dem Tennisprofi entstand, um unsere Unternehmenswerte in der Kommunikation auf den Punkt zu bringen“, sagt Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich, über die langjährige Zusammenarbeit mit dem Schweizer Tennisprofi.

### **Credits:**

Auftraggeber: Emanuel Probst (General Manager JURA), Edward Charnaud (Head of Global Marketing JURA), Meinrad Kofmel (Head of Communications & PR JURA)

Agentur: Ralph Halder (ECD), Albert Matzinger (Text), Jürg Ernst (AD), Mathias Kröbl (Grafik), Candido Righetto, Lena Jaggi (Beratung), Jonas Hartmann (Litho), Cem Van-Der-Schaar (FFF/Art Buying), Markenfilm (Filmproduktion), Marc Schölermann (Regie), Philipp Jeker (Fotograf Portrait), Jonas Spengler (Fotograf Packshot)

**Link** zum Roger Federer TV-Spot 2015: <https://at.jura.com/de/ueber-jura/roger-federer/kampagne>

---

**Fotos,** Abdruck honorarfrei:

**Bild 1:** Kampagnensujet mit Testimonial Roger Federer © JURA

**Bild 2:** Annette Göbel, Leitung Verkaufsförderung JURA Österreich © JURA Österreich



## **Über das Unternehmen**

*Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG ist mit Hauptsitz in Niederbuchsiten Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.*

JURA im Web: [www.jura.com](http://www.jura.com)

JURA auf Facebook: [www.facebook.com/jurafans](http://www.facebook.com/jurafans)

JURA auf Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

JURA auf YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

JURA bei Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>

**Rückfragen:** Mag. Julia Guthan, Himmelhoch Text, PR & Event, [julia.guthan@himmelhoch.at](mailto:julia.guthan@himmelhoch.at);  
+43/650/400 0798