



**Presseinformation,
15. April 2014**

JURA Coffee Tour 2014

Kaffeegenuss quer durch Österreich

Der Schweizer Kaffeevollautomaten-Hersteller tourte mit der JURA Coffee Tour 2014 drei Wochen durch ganz Österreich und machte an acht Standorten, in sieben Bundesländern Halt. Rund 400 Fachhändler und Vertriebspartner durften die Frühjahrsneuheiten – darunter der neue Kaffeechampion IMPRESSA A9 One Touch Aroma⁺ mit innovativem Farbbildschirm mit Touch-Technologie - noch vor dem offiziellen Verkaufsstart kennenlernen und testen. Neben der Vermittlung von Fachwissen über JURA-Vollautomaten kam bei den Schulungen die Genusswelt nicht zu kurz: Kaffeeverkostungen, Tipps und Tricks zum Verzieren von Kaffeespezialitäten und koffeinhaltige Kochrezepte standen am Programm.

Ein umfangreiches Tagesprogramm erwartete die Teilnehmer der JURA Coffee Tour 2014, die von 10. März bis 1. April in sieben Bundesländern Station machte. Insgesamt besuchten ca. 400 Fachhändler die Tages- und Abendseminare unter der Leitung von Caroline Bischofberger, Assistenz Verkaufsförderung JURA Österreich. Im Stationsbetrieb wurden die Teilnehmer an die Themen „Emotionale Welt des Kaffees“, „Erfolg am POS“ und „Neuheiten und Sortiment“ genussvoll herangeführt.

Kochen mit Kaffee

„Es freut mich, dass die JURA Coffee Tour so großen Anklang bei den Fachhändlern fand. Da viele Vertriebspartner treue Besucher unserer Seminare sind, haben wir uns heuer etwas ganz Besonderes überlegt. Wir haben unser aktuelles Programm der Schulungstour mit dem Kurs „Kochen mit Kaffee“ aufgepeppt. Dass Kaffee viel mehr als ein Muntermacher ist, hat Spitzenkoch Wolfgang Käfer den Teilnehmern beim Kochen von koffeinhaltigen Rezepten vermittelt“, erklärt Caroline Bischofberger die Besonderheit der JURA Coffee Tour 2014, die bei den Besuchern großen Anklang fand.

Verkaufstraining und Kaffee-Wissenstest

Neben den schmackhaften Kaffeerezepten, die unter der Leitung von Wolfgang Käfer beim Kochevent in einem Bulthaup Küchestudio zubereitet wurden, machte das JURA-Team die anwesenden Händler und Verkäufer mit den neuen Frühjahrs-Modellen des Edelvollautomatenherstellers vertraut. Nicht nur der klassischen Endkundenbereich wurde dabei angesprochen, sondern der Fokus auch in Richtung B2B-Kunden gelenkt, da der Professional-Bereich von JURA in den letzten Jahren enorme Wachstumsraten verzeichnet. Das perfekte Verkaufsgespräch wurde anhand eines eigens produzierten Films analysiert und optimiert. Barista Rudi Hilscher erzählte den Teilnehmern über die Herkunft der braunen Bohnen und verriet ihnen leicht umsetzbare Varianten zur Verzierung von Cappuccino & Co. Am Ende des Seminars wurde in einem kleinen „Wer wird JURA Kaffeeexperte“-Test das neu erworbene Wissen der Teilnehmer abgefragt und Urkunden für die erfolgreiche Teilnahme am Workshop verteilt. Die glücklichen Gewinner des Kaffee-Wissenstests im „Millionenshow-Quiz-Modus“ durften sich über Kaffeedegustations-Sets vom hauseigenen JURA-Kaffee freuen.



Mit Slide & Touch in die Kaffeezukunft

Eines der Highlights der JURA Coffee Tour war die Präsentation der neuen IMPRESSA A9 One Touch Aroma⁺, die den Elektrofachhändlern noch vor dem offiziellen Verkaufsstart in Österreich vorgeführt wurde. Sie vereint die Eigenschaften kompakt, geradlinig und schlank und begeistert durch ihre neuartige Touch-Technologie. Das Touchscreen-Display dieser Neuheit ist selbsterklärend und sorgt für intuitive Bedienung. Dank Hochleistungs-Kegelmahlwerk und Feinschaum-Technologie gelingen Kaffeespezialitäten in Perfektion – eine sanfte Berührung genügt. Als Premiere wartet der edle Vollautomat, der Anfang April bei den Ordertagen in Salzburg der Öffentlichkeit präsentiert wurde, mit zwei komplett neuen Kaffeespezialitäten auf: Dem Latte macchiato doppio und dem Cappuccino doppio. Vier favorisierte Kaffeevarianten lassen sich auf dem Startbildschirm der IMPRESSA A9 hinterlegen und jederzeit durch Berührung des Touch-Displays zubereiten. Durch „Sliden“ können weitere Kaffeevarianten an- und ausgewählt werden.

Fotos, Abdruck honorarfrei

Bild 1: Abendseminar der JURA Coffee Tour in Graz © Oliver Zwanzger

Bild 2: Kochevent im Küchenstudio „Die Einrichtung“ in Klagenfurt © Oliver Zwanzger

Bild 3: IMPRESSA A9 One Touch Aroma⁺ Aluminium (unverbindliche Preisempfehlung EUR 1.190.- inkl. MwSt) © JURA

Über das Unternehmen

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG ist mit Hauptsitz in Niederbuchsiten Innovation leader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

JURA im Web: www.jura.com

JURA auf Facebook: www.facebook.com/jurafans

JURA auf Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

JURA auf YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

JURA bei Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>

Rückfragen: Mag. Julia Guthan, Himmelhoch PR, julia.guthan@himmelhoch.at; +43/650/4000798