

**Presseinformation,  
16. Juni 2015**

## **Kaffeegenuss on Tour: JURA lud zur Coffee Academy Tour 2015**

**Der Schweizer Kaffeefullautomaten-Hersteller machte auch heuer wieder mit der JURA Coffee Academy Tour 2015 in ganz Österreich Station. Rund 400 Fachhändler nahmen in vier Wochen und sieben Bundesländern die Frühjahrsneuheiten mit einzigartigen Schlüsseltechnologien genau unter die Lupe und tauchten bei insgesamt 14 Tages- und Abendseminaren in die Welt des Kaffees ein. Ein besonderes Highlight der Tour war die Präsentation der brandneuen Kaffeefullautomaten Z6 und E6, welche im Mai in das umfangreiche Produktsortiment aufgenommen wurden.**

Zu sehen gab es bei der diesjährigen JURA Coffee Academy Tour 2015 genug: Der Vollautomatenhersteller wartete mit einer Weltneuheit – der Z6 mit speziellem P.E.P.© (Puls-Extraktionsprozess) Brühverfahren, das für die optimale Entfaltung der Aromen sorgt und Espresso auf höchstem Kaffeebar-Niveau liefert – auf. Das neue Spitzenmodell von JURA hebt den Bereich der Kaffeespezialitäten-Vollautomaten auf das nächste Level, in dem es höchsten Espresso-Genuss mit revolutionärer Technologie verbindet.

### **Technologien richtig eingesetzt**

Nicht nur Schlüsseltechnologien standen bei den Seminaren im Vordergrund, auch Hintergrundwissen und Verkaufsgeschick waren zentrale Themen der JURA Coffee Academy Tour und wurden den Fachhändlern im Stationsbetrieb vermittelt: „Die Seminar-Teilnehmer hatten die Möglichkeit, sich ein gründliches Wissen über die einzelnen Spezifikation der Kaffeefullautomaten-Linien von JURA anzueignen und zum Profi des Bedienkonzepts zu werden“, erklärt Caroline Bischofberger (Verkaufsförderung JURA Österreich) die Intention der Österreich-Tour. „Ebenso im Mittelpunkt stand das Überzeugen am POS: Die Fachhändler erhielten von uns wichtige Tipps und Tricks, wie mit minimalem Aufwand maximaler Umsatz erzielt werden kann“, ergänzt Schulungsleiterin Bischofberger. Auch die Mehrwerte des Professional-Segments von JURA wurden in einer eigenen Station anhand der praktischen Anwendung der GIGA X3 erklärt und die Einsatzmöglichkeiten vorgestellt. Denn nicht nur am POS des Händlers ist letztendlich eine gute Tasse Kaffee der ideale Einstieg in ein Verkaufsgespräch, sondern auch bei seinen eigenen Professional-Kunden.

---

### **Fotos, Abdruck honorarfrei:**

Bild 1: Caroline Bischofberger, Schulungsleiterin JURA Coffee Academy Tour 2015 © Oliver Zwanzger

Bild 2: Bis auf den letzten Platz gefüllter Seminarraum bei der JURA Coffee Academy Tour 2015 © Oliver Zwanzger

Bild 3: Fachhändler beim Testen der neuen JURA Kaffeefullautomaten bei der JURA Coffee Academy Tour 2015 © Oliver Zwanzger

Bild 4: Der neue Kaffeefullautomat JURA Z6 © JURA



## **Über das Unternehmen**

*Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG ist mit Hauptsitz in Niederbuchsiten Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.*

JURA im Web: [www.jura.com](http://www.jura.com)

JURA auf Facebook: [www.facebook.com/jurafans](http://www.facebook.com/jurafans)

JURA auf Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>

JURA auf YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>

JURA bei Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>

**Rückfragen:** Mag. Julia Guthan, Himmelhoch PR, [julia.guthan@himmelhoch.at](mailto:julia.guthan@himmelhoch.at); +43/650/4000798